



news

2003年8月21日

ジョージア新キャンペーン “気分は、ジョージア。”

米倉涼子・矢田亜希子・佐藤江梨子

「ジョージア ラッパーズ」結成！

スーツ姿で“サラリーマンラップ”に挑戦!!

上司役で石橋蓮司も登場

第1弾TV-CM『登場篇』(30秒/15秒) 9月3日(水)から全国でオンエア



“気分は、ジョージア。” 第1弾TV-CM『登場篇』(30秒)より

コカ・コーラ グループは、2003年秋からのジョージアの新広告キャンペーンとして、**“気分は、ジョージア。”**キャンペーンを2003年9月1日（月）からスタートします。

広告のイメージキャラクターには、米倉涼子、矢田亜希子、佐藤江梨子を起用します。TV-CMでは、この3人がサラリーマン役（男性役）に扮し、スーツ姿で、“サラリーマンの本音”をテーマにユーモラスに歌う「ジョージア サラリーマンラップ」に挑戦します。また、上司の部長役として、石橋蓮司を起用します。

*

新キャンペーンのコピーは“気分は、ジョージア。”“憂うつな閉塞感が漂う現在のニッポンに対して、ジョージアが<笑い>を通じて開放感のある陽気で楽天的なムードを提供することで、働く人々の気持ちを少しでも軽くしたい”という願いが込められています。

新キャンペーンのテーマはずばり「**ジョージア サラリーマンラップ**」。どこにでもありそうな普通のサラリーマン社会やサラリーマンの本音を、軽快なラップに乗せて、明るく楽しく描いています。「ジョージア サラリーマンラップ」を通して、働くすべての人々に、厳しい現状も陽気に笑って吹き飛ばそうというメッセージを送ります。

“気分は、ジョージア。”キャンペーンでは、広告のイメージキャラクターに米倉涼子、矢田亜希子、佐藤江梨子の3名を起用することで、タイプの異なる魅力的なキャスト陣によるCM初共演が実現しました。この3人が、「**男性用のスーツ姿でラップを歌い、踊る**」という、新ジャンルにチャレンジすることの企画の意外性・世界観の面白さを狙いました。

また、“**スタイリッシュ系(米倉涼子)**”“**癒やし系(矢田亜希子)**”“**セクシー系(佐藤江梨子)**”と、それぞれタイプの異なる魅力を持った3人を同時起用し、コアターゲットである男性サラリーマンを中心とした幅広いコーヒューザーに強力に訴求していきます。

“スタイリッシュ系”担当は、米倉涼子さん。都会的な洗練された“スタイリッシュな大人の魅力”で、男性スーツもスマートに着こなしています。

“癒やし系”担当は、矢田亜希子さん。ゴールデン枠のTVドラマなどを中心に着実に人気を上げ、役柄としても落ち着きのある清純派路線が多い彼女ですが、きゃしゃな体つきや上品で整った顔立ちと男性スーツ姿とのギャップが、かわいらしさをより引き立てています。

“セクシー系”担当は、佐藤江梨子さん。バラエティー番組などでも明るいキャラクターで人気ですが、173cmの長身に抜群のスタイルは、男性用スーツを着てもどこかあどけなさが残る“明るい色気”を放ち、ビーナスのように魅力的です。

サラリーマンの朝の通勤風景を描いた“気分は、ジョージア。”第1弾TV-CM『登場篇』（30秒/15秒）は、9月3日（水）から全国で放映を開始します。米倉涼子、矢田亜希子、佐藤江梨子が同じ会社の同僚という役柄で登場。通勤ラッシュの満員電車でもみくちやにされながら駅の改札口を出て、ほっとひと息。「ジョージア ロイヤルブレンド」を飲んで気分転換。典型的なサラリーマンの上司（石橋蓮司）に、小言や嫌味を言われながらも励まし合う同僚3人の通勤時の朝の風景を、ラップのリズムにのせて描きました。

普通のサラリーマンなら誰もが共感できる気持ちを「ジョージア サラリーマンラップ」で明るくサラリと表現し、わかりやすくインパクトのあるCMに仕上がりました。

映画界でも活躍中の市川準監督

監督は、人気CMディレクターとして活躍する一方、映画監督としても精力的に作品を作り続けている気鋭、市川準監督。監督のオリジナルな発想が生かされた独特の明るい演出が、「ジョージア」の世界を楽しく盛り上げます。

ダンスの振り付け、演技指導は、現役ラップダンサー

今回、ダンスの振り付けおよび演技指導にあたってくれたのは、現役ダンサーのWarnerとTAKAKO。ラップはほとんど初めての3人に、丁寧に指導にあたってくれました。

CMオリジナルソングは「ジョージア サラリーマンラップ」

今回の“気分は、ジョージア。”キャンペーンの曲は、音楽家の笹本安詞さんによるジョージアのためのオリジナル曲です。そして、女性ラッパーのMEYOU（ミユ）さんが、サラリーマンの気持ちを歌った歌詞をラップにし、曲が完成しました。キャンペーンCMが、このラップミュージックによって展開されるという重要な役割を担っており、ラップ独特のリズムに合わせた新しいCMの世界をつくり上げています。

<TV-CM制作エピソード>

今回のジョージアTV-CM『登場篇』および『WEB限定登場篇』の撮影は、6月下旬に都内の某スタジオで行われました。

撮影は朝8時前から開始。エキストラ約120名を動員し、大掛かりな撮影となりました。

個性が光る“スーツ競艶”

このCMの見所のひとつは、米倉さん、矢田さん、佐藤さんの3人の“スーツ競艶”。細身で長身、スタイル抜群の3人が並ぶとまさに、圧倒的な存在感。ファッションリーダーの3人が、普通のサラリーマンが着るスーツだけでなく、かばんや時計などの小物まで身につけ、完全にサラリーマンの役をこなしました。

早朝からハードな撮影スケジュールで数種類のダンスをマスター

今回のTV-CMは、3人がラップを歌いながら踊り、そして演技もつけなければならないという非常に難易度が高いもの。プロのダンサーからその場で振り付けを習い、いきなりリハーサルから本番へ突入。手と足は違う動き。目線はカメラ。男性らしい仕草。短時間の中でいくつものオーダーをクリアしなければならず、総勢120人ものエキストラやスタッフが見守る中、早朝から3人はまさに体当たりで撮影に臨んでくれました。カメラを回してはモニターをチェックし、またカメラの前に立って動いてみるという動作の繰り返し。

市川準監督からは、「フリーの演技で!」「自分のキャラクターを出して!」などと次々とその場で演技について厳しい要求が出されましたが、そこはさすがに女優魂。“顔で笑って心で泣いて”という状況ながらも、カメラの前に立つと3人はどんどんアドリブでダンスをアレンジ。サラリーマンの通勤の大変さをそれぞれの思いで表現しました。モニターですぐ確認し、お互いの演技に大爆笑する場面もありました。

どこかに本当にありそうな「城東駅」

新TV-CM『登場篇』は、朝の通勤風景を描き出すというもの。スタジオには、駅の自動改札や売店、バスなどがセットされ、本物そっくりの駅のセットが作られました。改札の上の大きな時計が示している時刻は、通勤ラッシュアワーの“8:22”。サラリーマン、OLはもちろん、ランドセルを背負った小学生や、大きな旅行カバンを持った人など、まさに老若男女が集結しました。

「ジョージア ラッパーズ」結成！

ハードな撮影でも、撮影中の雰囲気は終始和やか。撮影の合間には、うちわを仰ぎながら、3人が談笑している姿は、ハードな撮影で緊張感の走るスタッフを安心させてくれました。撮影中、モニターチェックの時でも、いつも大声で笑い、現場を盛り上げてムードづくりをしてくれたのが米倉さん。クラシックバレエを習っていたこともあり、踊りの部分でもほかの2人を引っ張るリーダー的存在でした。監督からのオーダーにも、オーバーアクションで答え、撮影にメリハリを与えてくれました。

いつもニコニコと穏やかな笑顔が絶えなかったのが矢田さん。控えめな中に、静かな闘志とプロ根性を見せてくれました。うまくできなかった部分を注意されると、次は完璧にクリアするという集中力を見せてくれました。

とにかく体当たりで、持ち前の元気とパワーでまさに全力でがんばってくれたのが佐藤さん。一番年下ということもあり、「もう何やってるのかわからない」などと率直な表現で、年下のかわいらしさを見せてくれました。

ちょっと嫌味な上司役 石橋蓮司

3人の上司役として、シブい中にも面白みのある演技を見せてくれるのが、石橋蓮司さん。ちょっと嫌味な上司役を演じるために、3種類のメガネが用意されました。その中のひとつをとって、「これじゃ、出世できなさそうだなー」とひとこと。

石橋さんのCMでのセリフは、明るく突っ走る女性3人を引き戻しながら、サラリーマンのホンネの代弁でもあります。

<TV-CM紹介>

『登場篇』(30秒 / 15秒)



駅の雑踏の中、人ごみに押されながら改札をくぐり抜けようとする矢田さん。



同じく、人ごみの中を歩いて来る佐藤さん。



自動販売機の前で
ジョージアロイヤルブレンドを
3本買って2人を待っている
米倉さん。
2人に声をかけ、ジョージアを
投げ渡す。



米倉：「おはよー」

ジョージアをそれぞれ受け止める
矢田さんと佐藤さん。



矢田：「おはよう」



3人が駅の構内でラップを踊り、歌い始める。



♪満員電車でもみくちやっちゃ!



朝からスーツはしわくちやっちゃ!



ちょっとひと息入れなくっちゃ!

いれなくっちゃー! ♪

通りがかりの部長。急ぎ足でひとこと。



石橋:
「それでも会社にいかなくっちゃ」



♪満員電車でもみくちやっちゃ!

朝からスーツはしわくちやっちゃ!

ちょっとひと息入れなくっちゃ!



ちょっとひと息入れなくっちゃ! ♪



石橋:「駅で踊るな！」

“ゴクツ”とジョージアを飲み



NA:「気分は、ジョージア！」

『WEB限定登場篇』(15秒)



駅の改札前で踊る米倉さん、
矢田さん、佐藤さん



♪まいった しまった またやった 朝！



弱った 困った 忘れてた 朝！

駅の時計をバックに
3人のアップ



早朝会議は今日だったー♪

そのとき、会社で会議が行われ
ていました



石橋：
「好きだなー、その脳天気！」



米倉＋矢田＋佐藤：
「気分は、ジョージア！」



『こんなジョージア篇』(15秒)

ロイヤルブレンドの缶を見る
米倉さんと矢田さん



♪こんなジョージア、見たことない！

会社のエレベーター前で踊りながら歌う2人



見たことないときゃ、試してみたい！

ロイヤルブレンドの缶の出っ張りを指差す米倉さんと矢田さん



試してうまけりゃ、文句ない！
このでっぱり、気にならな—い？ ♪

階段の手すりに寄りかかる
石橋さん



石橋：「あっ？ちょっと気になる」



NA：「気分は、ジョージア！」

ジョージアを“ゴクツ”と飲んで
カメラを見る



米倉+矢田：
NA：「ロイヤルブレンド、出た！」

<タレントプロフィール>

米倉 涼子 (ヨネクラ リョウコ)

生年月日： 1975年8月1日生 (28才)
出身地： 神奈川県
血液型： B型
サイズ： 身長168cm、B84cm、W58cm、H89cm
所属： オスカープロモーション

◆ 矢田 亜希子 (ヤダ アキコ)

生年月日： 1978年12月23日 (24才)
出身地： 神奈川県
血液型： O型
サイズ： 身長164cm、B83cm、W58cm、H83cm
所属： トヨタオフィス

◆ 佐藤 江梨子 (サトウ エリコ)

生年月日： 1981年12月19日 (21才)
出身地： 東京都
血液型： AB型
サイズ： 身長173cm、B88cm、W58cm、H88cm
所属： イエローキャブ

◆ 石橋 蓮司 (イシバシ レンジ)

生年月日： 1941年8月9日 (62歳)
出身地： 東京都
サイズ： 身長178cm、体重61kg
所属： オフィスロータス

<監督プロフィール>

市川 準(イチカワ ジュン)

1948年11月25日生まれ。東京都出身。人気CMディレクターとして活躍する一方、1987年『BU・SU』で映画監督デビュー。以来コンスタントに作品を発表し続け、国内外で日本を代表する映画監督として評価を得る。CMと映画という2つの異なる表現媒体で、常に一流の仕事をし続けている。

<『登場篇』CM制作スタッフリスト>

広告会社	: 株式会社電通/ビーコンコミュニケーションズ株式会社
CD	: 石井達矢
CR	: 辻中達也、古川雅之、直川隆久
CP	: 捧昇司
アカウントプランナー	: 天野和洋、有馬孝彦
制作プロダクション	: 株式会社春企画
プロデューサー	: 山田喜春、石川博之
プロダクションマネージャー	: 山田季朗、山口剛平
ディレクター	: 市川準
撮影	: 小林裕
照明	: 佐野武治
美術	: 山口修
施工	: 東宝美術
スタイリスト	: 中嶋龍司、加藤暢子、宮本まさ江
ヘアメイク	: 河内里美、杉村修、時田芳昌
振り付け	: Warner、TAKAKO
MAV・編集	: スタジオMESA
現像・テレシネ	: 五反田IMAGICA
音楽	: ドクターF
キャスト	: 米倉涼子、矢田亜希子、佐藤江梨子、石橋蓮司