



news

2004年1月7日

“ジョージア ラッパーズ”
- 矢田亜希子・米倉涼子・佐藤江梨子 -
パッケージに登場!!

期間限定『気分は、ジョージア。』190g 缶
1月12日より新発売



新製品 期間限定『気分は、ジョージア。』190g缶
190g缶 / メーカー希望小売価格：120円（税込）

コカ・コーラ グループは、ジョージアのTV-CMキャンペーン「気分は、ジョージア。」に出演中の“ジョージア ラッパーズ”(矢田亜希子・米倉涼子・佐藤江梨子)の3人をパッケージグラフィックに採用したジョージアの缶コーヒー新製品『気分は、ジョージア。』190g缶を、2004年1月12日(月)から全国で期間限定発売します。

*

期間限定『気分は、ジョージア。』190g缶は、2004年のスタートにふさわしい赤をベースとした明るい色調と、TV-CMなどでもおなじみの“ジョージア ラッパーズ”の3人がそれぞれデザインされたパッケージグラフィックが特徴です。3種類のグラフィックをランダムに販売することで、期間限定のプレミア感に加え、“選べる楽しさ”や“何がでてくるかお楽しみ”感覚も味わえる話題性のある製品となっています。

コロンビア豆をベースに、適度な甘さとコーヒー感のすっきりとした飲みやすい味わいをお楽しみいただけます。ジョージアの2004年新製品第1弾として、20~40代の働く男女へ向けて、『気分は、ジョージア。』190g缶を積極的に訴求していきます。

< 製品概要 >

製品名 : 期間限定『気分は、ジョージア。』190g缶
原材料名 : コーヒー、砂糖、全粉乳、香料、乳化剤
品名 : コーヒー
カロリー : 29kcal/100g
パッケージ/メーカー希望小売価格(税込): 190g缶/120円
発売日 : 2004年1月12日(月)
販売地域 : 全国