



news

2004年8月19日

次世代型 高付加価値自動販売機 2種類を新たに投入

-消費者ニーズを踏まえた自動販売機のイノベーションを加速-

iモード FeliCa 対応「シーモ2」

次世代型カップ自動販売機「ジョージア カフェマティック」

コカ・コーラシステムは、多様化する消費者ニーズに対応し、今までにない高付加価値サービスの提供が可能な次世代型の自動販売機「新 Cmode サービス対応自動販売機(愛称:シーモ2)」と「ジョージア カフェマティック」の2種類を新たに開発しました。「シーモ2」は、今年9月より導入、「ジョージア カフェマティック」は7月より先行導入しており、地域の市場性や消費者ニーズを踏まえ全国各地に順次展開していきます。

コカ・コーラシステムは、全国に約98万台設置している自動販売機を重要なチャネル・資産と捉え、自動販売機のイノベーション(革新)に積極的に取り組んでいます。自動販売機に新しい価値を付加することで機能とイメージの両面において革新を図り、消費者の自動販売機を通じた購入機会を拡大します。

「シーモ2」は、「シーモ*注1」を更に進化させ、従来の二次元バーコードおよび赤外線に加え、iモード FeliCa(NTTドコモの携帯電話内蔵型非接触ICチップ)にも対応したインターフェースを搭載したものです。消費者にとっては、商品選択から決済・購入までが即時(約0.5秒)に可能となり利便性が格段に向上することに加え、購入後にシーモ2の液晶画面を利用したゲームなどを楽しむこともできます。さらにシーモ2には、タイムサービス機能(時間を限定した割引販売機能)や売り切れ・故障の自動通知や保全機能などの機能が追加されており、自動販売機を設置するロケーションのオーナーに対しても高い付加価値を提供します。

次世代型カップ自動販売機「ジョージア カフェマティック」は、「いつもあなたのすぐ近くにあるカフェ」をコンセプトに従来のカップ自動販売機の機能やイメージを一新し、フローズンドリンクやフレーバートッピングなどの本格的なカフェメニューとカフェ同様のおいしさを、手軽な価格で提供します。

コカ・コーラシステムは、本格的な味やバリエーション、雰囲気など、近年カフェが若い消費者を中心に支持されている理由に着目し、そのニーズを自動販売機で実現することに2年前より取り組んできました。本格的な味の提供、手軽さ、洗練された外観、子供から車椅子利用者まで、利用者が無理な姿勢をとることなく購入できるユニバーサルデザインを取り入れました。これまでにない革新的な次世代型カップ自動販売機「ジョージア カフェマティック」の導入により、今後、オフィスはもとより、レジャー施設など様々なロケーションでの設置拡大をめざします。

いずれの自動販売機も、消費者とのコミュニケーションプラットフォームとして、また飲料購入の体験自体をエンターテインメントのひとつとして、コカ・コーラならではの楽しさと価値を消費者に提供していきます。

*注1「シーモ (Cmode対応自動販売機)」: iモード対応携帯電話をかざすことによりキャッシュレスでのコカ・コーラ社製品の購入等が可能な自動販売機のこと。2002年4月より全国展開がスタートし、2004年8月19日現在で全国各地に1700台設置されている。また、シーモおよびシーモ2の自動販売機が提供するサービスを「Cmode サービス」と呼ぶ。

*「iモード」はNTTドコモの登録商標です。

*「FeliCa」はソニー株式会社の登録商標です。

*「Cmode」「シーモ」「シーモ2」はThe Coca-Cola Companyの登録商標です。

【日本のコカ・コーラシステムについて】

日本のコカ・コーラシステムは、25を超えるブランド、約60のフレーバー、200種類以上のパッケージを日本全国の消費者に提供しています。

世界で最も有名なブランド「コカ・コーラ」をはじめ、「ジョージア」コーヒー、スポーツドリンクの「アクエリアス」、ブレンド茶の「爽健美茶」、低果汁飲料の「Qoo」などは、各飲料カテゴリーを代表するブランドとして広く消費者に親しまれています。

日本のコカ・コーラシステムの詳細については、<http://www.cocacola.co.jp>をご覧ください。

シーモ2 概要

非接触 IC カード技術である FeliCa 機能を搭載した i モード対応携帯電話をかざすことにより、清涼飲料のキャッシュレス購入や、キャンペーンなどの情報発信サービスが可能な自動販売機です。消費者は、コカ・コーラ社の i モードサイトから Cmode FeliCa 用 i アプリ[®]をダウンロードして初期化を行うことで、簡単に利用できます。従来のシーモよりも商品選択から決済・購入までの所要時間が大幅に短縮され、またユーザー登録も簡易になるため、消費者の利便性が向上します。

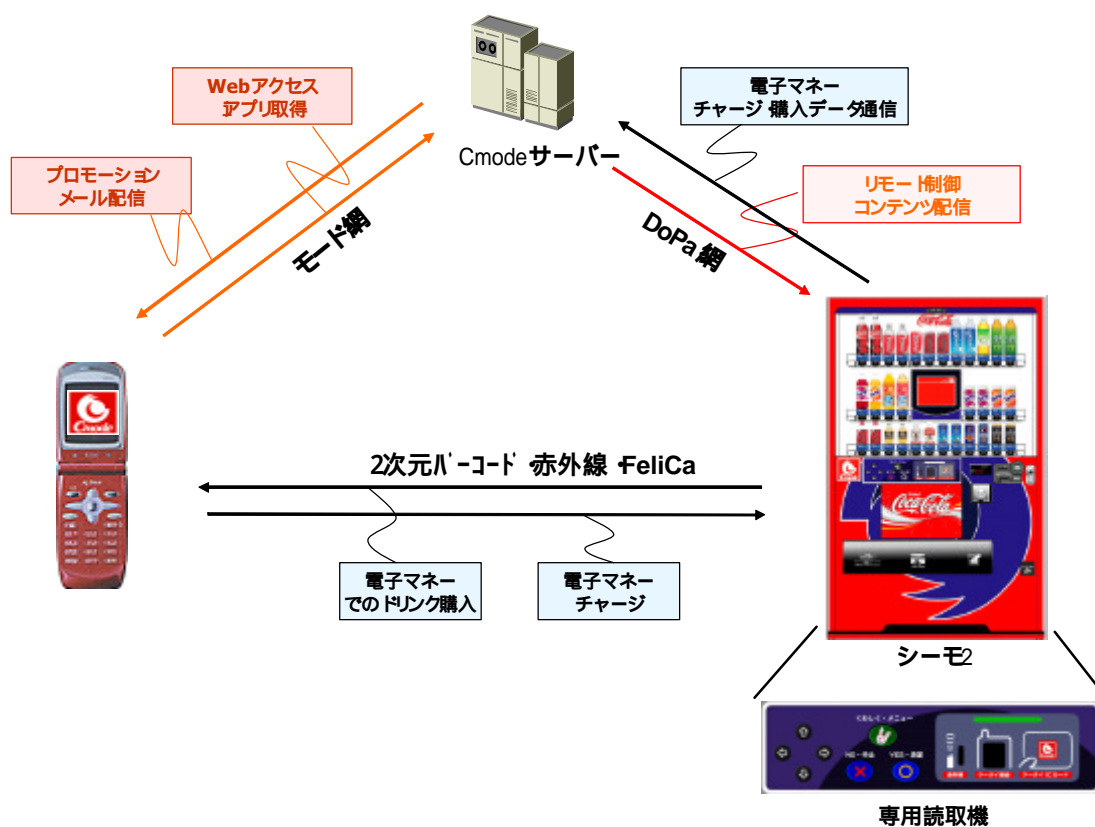
シーモ2の特徴

1. 2次元バーコード、赤外線に加え、iモードFeliCaに対応したインターフェースを追加
2. 以下の機能を新たに追加
 - ・タイムサービス機能（時間を限定した割引販売機能）
 - ・液晶画面を利用したゲーム性の高い消費者コミュニケーション（購入後に画面を利用したゲームを利用可能）
 - ・売り切れ、故障の自動通知（売切れ・故障時に担当セールスマンの携帯メールに情報を配信）
 - ・保全機能（偽貨受け入れ禁止など）
3. 新開発制御部による高い拡張性・発展性
新開発の制御部はアプリケーション開発の容易な仕様で、様々な機能追加が可能。例えば、会員の購入履歴などに基づいた自動販売機前でのゲームなど、エンターテインメント性が高い消費者コミュニケーションプログラムが実施可能に。

シーモ2設置目標

- 地域； 2004年末までに順次、全国に設置予定。
- 台数； 2004年末までに約1000台設置予定。

シーモ2：サービスフロー概念図



シーモ2の利用風景



シーモ2の専用読み取り機(リーダーライター)に携帯電話をかざしているところ

ジョージア カフェマティック概要

いつもあなたのすぐ近くにあるカフェ'をコンセプトに、従来のカップ自動販売機の機能やイメージを一新し、消費者の味へのこだわりや嗜好の多様化に応えるべく、フローズンドリンクやフレーバートッピングなどの本格的なカフェメニューを提供します。

開発・導入の背景

増加傾向にあるセルフ型コーヒーショップの利用層が、従来のカップ自動販売機のヘビーユーザー層とは異なる存在であることに着目し、その利用層に対し新たな飲用機会を自動販売機にて提供することを考案。カフェが支持される理由として挙げられる要素（本格的な味、バリエーション、雰囲気、身近なロケーションなど）を取り入れた、これまでにない革新的なカップ型自動販売機を開発した。

ジョージア カフェマティックの特徴

1. 味へのこだわり：欧州製の本格的なコーヒー抽出機により高品質のエスプレッソコーヒーやレギュラーコーヒーが味わえます
2. フローズンドリンク/フレーバートッピングなど豊富なメニューを提供：ホイップクリーム入りカプチーノやフローズンドリンクをはじめとした多彩なメニューやシナモンパウダーなどフレーバーがトッピングされた商品を提供。
3. 液晶パネル表示：自販機ダミーを廃止し、メニューを液晶画面で表示。画面を見ながらコーヒーを好みの味に調整することができ、商品を選ぶ楽しさを演出します。
4. スタイリッシュな外観/ユニバーサルデザイン：従来のカップ自動販売機のイメージを覆す洗練された外観。大人や子供、車椅子利用の方まで購入者が無理な姿勢をとることなく購入できるユニバーサルデザイン。



ジョージア カフェマティックの利用風景



液晶画面：メニューが表示された液晶パネル

上記の価格は参考価格です。